

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา
คณะทันตแพทยศาสตร์
มหาวิทยาลัยบูรพา พ.ศ. ๒๕๖๙-๒๕๗๔
“การพัฒนาสู่ความยั่งยืน”

โครงการจัดตั้งคณะทันตแพทยศาสตร์

บทที่ ๑ ข้อมูลพื้นฐานและสถานการณ์ทั่วไปของคณะทันตแพทยศาสตร์

๑. ข้อมูลทั่วไป

๑.๑ ประวัติและความเป็นมาของคณะทันตแพทยศาสตร์มหาวิทยาลัยบูรพา

มหาวิทยาลัยบูรพาเป็นสถาบันอุดมศึกษาแห่งแรกของประเทศไทยที่ตั้งอยู่ในส่วนภูมิภาคเริ่มก่อตั้งเมื่อวันที่ ๘ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๑๗ ยกฐานะขึ้นเป็นมหาวิทยาลัยบูรพาเมื่อวันที่ ๒๙ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๓๓ และเปลี่ยนสภาพเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ เมื่อวันที่ ๙ มกราคม ๒๕๕๑ เป็นมหาวิทยาลัยในพื้นที่ภาคตะวันออกซึ่งถูกกำหนดเป็นพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก EEC (Eastern Economic Corridor) ที่ได้รับการสนับสนุนให้มีการพัฒนาภาคอุตสาหกรรม และอุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง และภาคบริการตามแผนพัฒนาชาติ ๒๐ ปี ปัจจุบันมหาวิทยาลัยบูรพาจัดการเรียนการสอนทั้งในระดับปริญญาตรี ปริญญาโทและปริญญาเอกในหลากหลายกลุ่มสาขาวิชา ได้แก่ สาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มนุษยศาสตร์และสังคม โดยมีคณะ ๒๗ คณะและมีสถาบัน สำนัก ศูนย์ และโรงเรียนในสังกัดรวมจำนวน ๔๔ ส่วนงานมีศักยภาพในการจัดการเรียนการสอนโดยเฉพาะในสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ เช่น คณะพยาบาลศาสตร์ คณะสาธารณสุขศาสตร์ คณะแพทยศาสตร์ คณะสหเวชศาสตร์และคณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพาจึงมีศักยภาพและความพร้อมในระดับสูงที่สามารถขยายโอกาสทางการศึกษาในสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพให้ครอบคลุมทุกสาขาวิชาได้

สภามหาวิทยาลัยบูรพาได้อนุมัติโครงการจัดตั้งคณะทันตแพทยศาสตร์มหาวิทยาลัยบูรพา เมื่อวันที่ ๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๗ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตบัณฑิตทันตแพทย์ที่มีความรู้ ความสามารถทั้งภาคทฤษฎี และปฏิบัติที่มีคุณภาพพร้อมด้วยความเชี่ยวชาญเฉพาะทางในพื้นที่ภาคตะวันออกและส่วนภูมิภาค

การดำเนินการจัดตั้งของคณะแพทยศาสตร์มหาวิทยาลัยบูรพาในระยะเริ่มต้นได้รับความอนุเคราะห์จากคณะทันตแพทยศาสตร์มหาชัยขอนแก่นเป็นสถาบันพี่เลี้ยงที่ให้คำปรึกษา การสนับสนุนและการช่วยเหลือในด้านการจัดการด้านวิชาการและการเรียนการสอนเพื่อให้คณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา สามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๑.๒ งบประมาณ

คณะทันตแพทยศาสตร์มีแหล่งที่มาของงบประมาณ ๓ ส่วนคือ

๑. งบประมาณเงินแผ่นดินและเงินอุดหนุนจากรัฐบาล

๒. งบประมาณเงินรายได้

๓. งบประมาณจากที่บริจาค

๑.๓ หลักสูตรและบริการ

คณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพาให้บริการใน ๔ ด้านด้วยกัน ได้แก่

๑. การจัดการเรียนการสอน
๒. การวิจัยและนวัตกรรม
๓. การบริการวิชาการและวิชาชีพ
๔. การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

การดำเนินการในด้านต่าง ๆ มีดังนี้

๑. การจัดการเรียนการสอน

บริการ	ความสำคัญต่อตัวชีวิตต่อความสำเร็จ	แนวทางการดำเนินการ
๑. หลักสูตรระดับปริญญาตรี ๑ หลักสูตร (หลักสูตรทันตแพทยศาสตรบัณฑิต)	๑. บัณฑิตมีงานทำ ๒. ผู้ใช้บัณฑิตพึงพอใจต่อคุณภาพบัณฑิต ๓. นักเรียนในพื้นที่เขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีโอกาสของการศึกษาเพิ่มขึ้น ๔. อัตราความพึงพอใจของนิสิตที่เข้ารับการศึกษในหลักสูตร ๕. ผลการสอบ NL๑, NL๒	๑. จัดการเรียนการสอนตามแนวทางการจัดการศึกษาแนวใหม่ที่เน้นการปฏิบัติและการศึกษาตลอดชีวิตที่ตอบสนองการเปลี่ยนแปลงและความต้องการของสังคม ๒. เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลางและเรียนอย่างมีความสุข ๓. มีความเป็นแพทย์ช่องปากและมีความยืดหยุ่นสามารถปฏิบัติงานในพื้นที่ที่มีความแตกต่างทางเศรษฐกิจสังคมและวัฒนธรรมได้อย่างดี ๔. มีความเป็นผู้นำและการเป็นผู้ประกอบการ

๒. การวิจัยและนวัตกรรม

บริการ	ความสำคัญต่อตัวชีวิตต่อความสำเร็จ	แนวทางการดำเนินการ
๑. การวิจัยอย่างมีเป้าหมายและตอบโจทย์ของประเทศ ๒. การสร้างระบบนิเวศวิจัยและกลไกสนับสนุนการวิจัย ๓. การสร้างองค์ความรู้ใหม่ที่นำไปสู่การถ่ายทอดและสร้างสรรค์	๑. มีห้องวิจัยที่ได้มาตรฐานและมีเครื่องมือวิจัยที่เพียงพอ ๒. มีเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยและเครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้การวิจัย	๑. จัดทำห้องวิจัยที่ได้มาตรฐานดำเนินการจัดหาครุภัณฑ์และเครื่องมือวิจัยอย่างเพียงพอ ๒. สรรหานักวิจัยที่มีประสบการณ์ดำเนินการทำวิจัยโดยเน้นที่การวิจัยทางชีววิทยาช่องปากและใบหน้าและสาขาทางด้านสุขภาพที่เกี่ยวข้อง

บริการ	ความสำคัญระดับชีวิตต่อ ความสำเร็จ	แนวทางการดำเนินการ
นวัตกรรมให้ก้าวหน้าและ นำไปใช้ประโยชน์	๓. มีผลงานวิจัยที่ได้รับการ ตีพิมพ์ในระดับชาติและ นานาชาติผลงานวิจัย ได้รับการอ้างอิง	

๓. การบริการวิชาการและวิชาชีพ

๓.๑ การบริการวิชาการ

บริการ	ความสำคัญระดับชีวิตต่อ ความสำเร็จ	แนวทางการดำเนินการ
๑. จัดบริการวิชาการเพื่อตอบสนอง ความต้องการของทันตแพทย์ และให้บริการการศึกษาต่อเนื่อง ๒. ให้บริการวิชาการทางด้านสุขภาพ ช่องปากแก่ประชาชนเพื่อให้มีสุข ภาวะดีขึ้น	๑. อัตราความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วมการศึกษา ฝึกอบรม ๒. จำนวนผู้เข้ารับการศึกษา ฝึกอบรม ๓. จำนวนหลักสูตรการศึกษา ฝึกอบรมที่จัด ๔. อัตราความพึงพอใจของ ประชาชนต่อบริการ วิชาการด้านสุขภาพ ช่องปาก	๑. ให้บริการวิชาการทั้งในด้าน การศึกษาฝึกอบรมระยะสั้น ใน หลักสูตรที่ทันตแพทย์ทั่วไปให้ความ สนใจและมีการฝึกปฏิบัติที่ สามารถนำไปใช้ปฏิบัติงานได้ จริง ๒. ให้บริการวิชาการแก่ชุมชนเพื่อให้ ชุมชนมีสุขภาพช่องปาก สุขภาพทางกายและสุขภาพทาง จิตดีขึ้น

๓.๒ การบริการวิชาชีพ

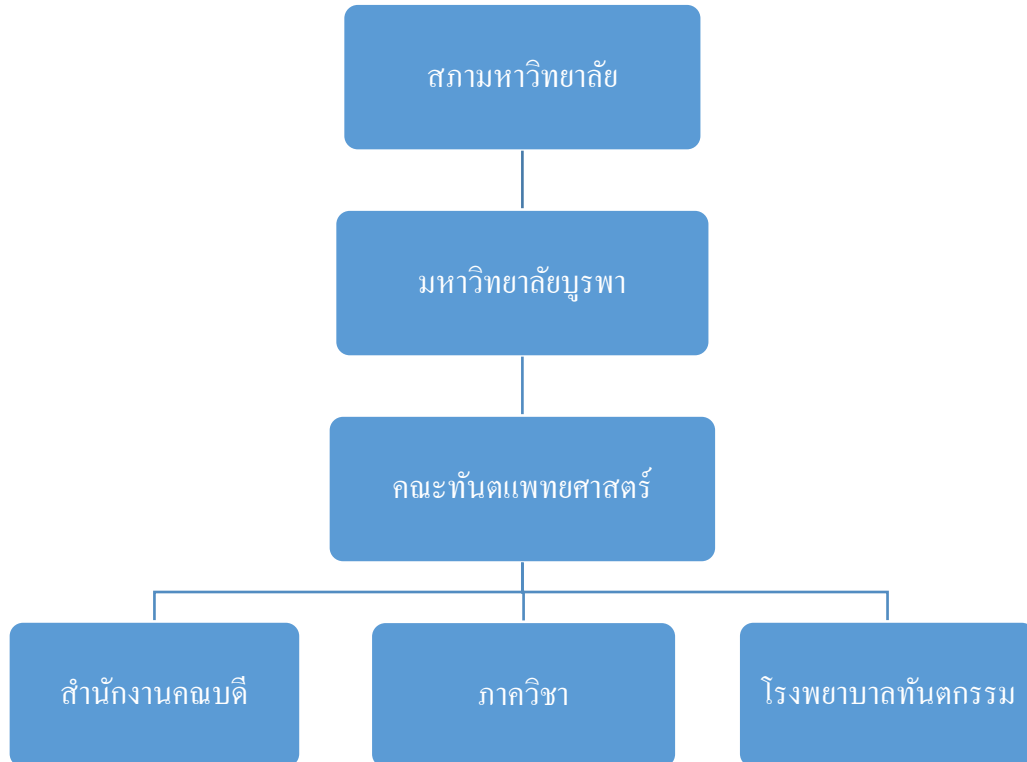
บริการ	ความสำคัญระดับชีวิตต่อ ความสำเร็จ	แนวทางการดำเนินการ
๑. ให้บริการทันตกรรมในคลินิก ทันตกรรมของนักศึกษา ๒. ให้บริการทันตกรรมใน โรงพยาบาลทันตกรรม ๓. ให้บริการทันตกรรมใน Premium Dental Clinic ๔. ให้บริการในหน่วยทันตกรรม เคลื่อนที่ของมหาวิทยาลัย	๑. อัตราความพึงพอใจของ ผู้รับบริการ ๒. จำนวนผู้เข้ารับบริการในคลินิก ทันตกรรมเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่า ๑๐% ทุกปี ๓. จำนวนผู้รับบริการในหน่วยทัน ตกรรมเคลื่อนที่	๑. จัดการให้บริการตามมาตรฐาน วิชาชีพโดยคำนึงถึงความปลอดภัย ของผู้รับบริการตามมาตรฐานความ ปลอดภัยของทันตแพทย์สภา ๒. จัดหน่วยทันตกรรมเคลื่อนที่ ให้บริการทันตกรรมในพื้นที่ห่างไกล ในเขตภาคตะวันออกและในเขต อื่นๆตามที่ร้องขอ ๓. ให้บริการงานทันตกรรมทั่วไปและ ทันตแพทย์เฉพาะทางสาขาต่างๆ ๔. การจัดตั้งศูนย์เชี่ยวชาญเฉพาะทาง

๔. การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

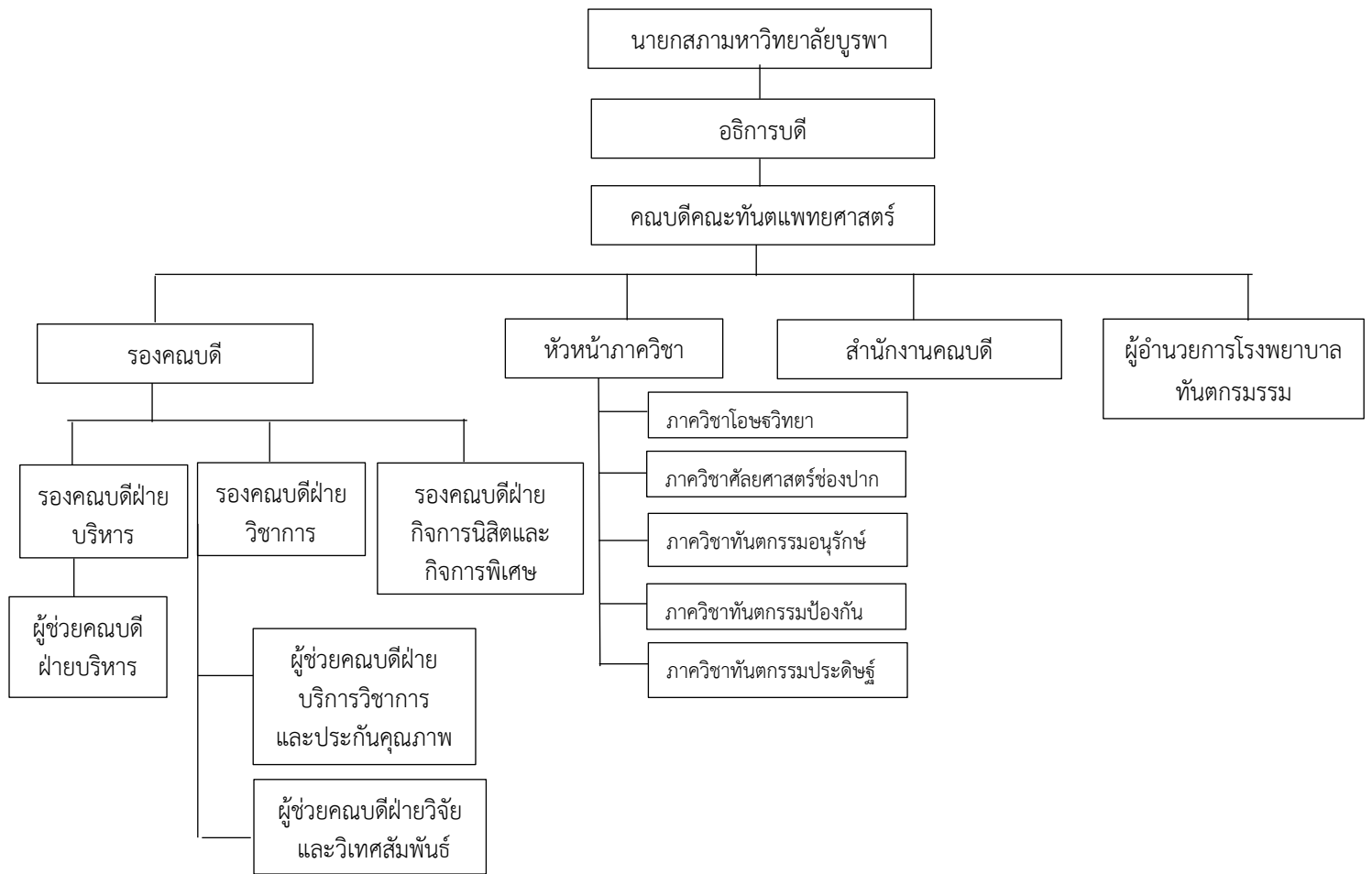
บริการ	ความสำคัญต่อชีวิตต่อ ความสำเร็จ	แนวทางการดำเนินการ
๑. อนุรักษ์ฟื้นฟูทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญา ท้องถิ่น	๑. มีการนำวัฒนธรรมที่ดั้งเดิมของ ไทยมาปฏิบัติในคณะเช่น วัฒนธรรมการไหว้ ๒. มีกิจกรรมที่ส่งเสริมให้เกิดการ อนุรักษ์ฟื้นฟูทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรมและภูมิปัญญา ท้องถิ่น	๑. กำหนดให้การไหว้เป็นวัฒนธรรม ประจำคณะให้อาจารย์และนิสิตได้ ปฏิบัติในคณะ ๒. จัดกิจกรรมที่ส่งเสริมให้เกิดการ อนุรักษ์ฟื้นฟูทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญา ท้องถิ่น
๒. การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	๑. มีโครงการ/กิจกรรมเกี่ยวกับ การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ๒. จำนวนบุคลากรในคณะเข้า ร่วมกิจกรรมอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อม	๑. จัดกิจกรรมให้บุคลากรในคณะ อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ๒. ส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรคณะ เข้าร่วมกิจกรรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ที่มหาวิทยาลัยหรือองค์กรภายนอกจัด

โครงสร้างองค์กรและโครงสร้างการบริหารงาน

๑. โครงสร้างองค์กรคณะทันตแพทยศาสตร์



๒. โครงสร้างการบริหารของคณะทันตแพทยศาสตร์



หมายเหตุ ๑. ภาควิชาโสตจักษุวิทยา มีสาขาวิชานี้

- oral biology
- oral diagnosis
- oral pathology
- oral medicine
- oral radiology
- orofacial pain and occlusion

๒. ภาควิชาศัลยศาสตร์ช่องปากและแม็กซิลโลเฟเชียล

๓. ภาควิชาทันตกรรมอนุรักษ์ มีสาขาวิชานี้

- Periodontology
- Operative dentistry
- Endodontics
- Advanced general dentistry

๔. ภาควิชาทันตกรรมป้องกัน มีสาขาวิชานี้

- Community Dentistry
- Orthodontics
- Pedodontics
- Special need care

๕. ภาควิชาทันตกรรมประดิษฐ์

บทที่ ๒ การวิเคราะห์ภารกิจสภาวะแวดล้อมและเป้าหมายการพัฒนาคณะทันตแพทยศาสตร์

๒.๑ สภาพทั่วไป

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๐ ได้บัญญัติสาระสำคัญที่ใช้เป็นหลักในการพัฒนาระบบสุขภาพ และการดูแลสุขภาพประชาชนที่สามารถใช้เป็นแนวคิดหลักในการพัฒนาระบบสุขภาพในอนาคตโดยเฉพาะอย่างยิ่งการกำหนดให้เป็นหน้าที่ของรัฐในการจัดให้มีบริการสาธารณสุขที่ได้มาตรฐาน มีคุณภาพเพียงพอให้ประชาชนเข้าถึงได้อย่างเป็นธรรม และตามมาตรฐานการอุดมศึกษาซึ่งมีความสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศระยะยาวตาม "ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี" (ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) และ "แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓" (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ "ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง" และยุทธศาสตร์ที่สำคัญและเชื่อมโยงกับด้านการศึกษา คือ ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน และยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม มีเป้าหมายพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ มีความรู้ ความสามารถ และความรอบรู้ด้านต่างๆ นำไปสู่การพัฒนาให้คนไทยมีความสุข มีคุณภาพชีวิต สร้างรายได้ระดับสูง ส่งผลให้เป็นประเทศพัฒนาแล้ว และสามารถแข่งขันได้ในระบบเศรษฐกิจโลก แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านสาธารณสุขมียุทธศาสตร์ที่สำคัญ คือ ยุทธศาสตร์การสร้างความสามารถในการแข่งขัน โดยการพัฒนาสาขาบริการที่ไทยมีศักยภาพ ที่สอดคล้องกับบริบทโลกในอนาคต ได้แก่ ธุรกิจบริการสุขภาพและการเสริมสร้างสุขภาพ และสถานบริการสุขภาพและความงาม และการส่งเสริมธุรกิจบริการทางการแพทย์ โดยต้องมีการลงทุนอย่างจริงจังในการผลิตบุคลากรทางการแพทย์ การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีทางการแพทย์และเครื่องมือแพทย์ รวมทั้งมาตรฐานการบริการซึ่งสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ เป้าหมายการพัฒนาที่ ๕ การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่ โดยประเทศไทยมีความสามารถในการรับมือกับภัยคุกคามที่สำคัญในอนาคต โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โรคระบาดร้ายแรงและโรคอุบัติใหม่และภัยคุกคามทางไซเบอร์ และหมุดหมายที่ ๔ ที่มุ่งเน้นให้ไทยเป็นศูนย์กลางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

วิชาชีพทันตแพทยศาสตร์ เป็นวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับศิลปะวิทยาการประยุกต์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์ชีวการแพทย์พื้นฐาน (Basic biomedical science) วิทยาศาสตร์พื้นฐานทางคลินิก (Basic clinical science) พฤติกรรมศาสตร์พื้นฐาน (Basic behavioral science) และทันตแพทยศาสตร์เพื่อการประกอบวิชาชีพทันตกรรมได้ถูกต้องตามหลักวิชาการ โดยการตรวจวินิจฉัยโรค พิเคราะห์แยกโรคทางทันตกรรม หรือวินิจฉัยโรคช่องปาก วางแผนการรักษาทางทันตกรรม การส่งเสริมสุขภาพและป้องกันโรคในช่องปากและ/หรือแผนในการส่งต่อ ที่สอดคล้องกับปัญหาของผู้ป่วยอย่างพร้อมมูลและเป็นระบบ โดยให้การรักษาที่ไม่ซับซ้อนหรือจัดการในผู้ป่วยที่มีปัญหาซับซ้อนได้รับการรักษาอย่างเหมาะสม ในผู้ป่วยที่มีปัญหาทางทันตกรรม ได้แก่ การรักษาทางศัลยกรรมช่องปาก การรักษาทางปริทันตวิทยา จัดการโรคฟันผุและรอยโรคของฟันที่ไม่ได้มีสาเหตุมาจากฟันผุและให้การบูรณะการรักษาทางวิทยาเอ็นโดดอนต์ บูรณะภาวะสันเหงือกที่มีฟันหายไปบางส่วนหรือทั้งหมดชนิดไม่ซับซ้อน

ซ้อน ด้วยการใส่ฟันเทียมทั้งชนิดติดแน่นหรือถอดได้ จัดการให้ผู้ป่วยที่มีความผิดปกติเกี่ยวกับการเจริญเติบโต และพัฒนาการของกะโหลกศีรษะ กระดูก ใบหน้า และ ขากรรไกรรวมทั้งการสบฟันที่ไม่ซับซ้อนได้รับการรักษาเบื้องต้นอย่างเหมาะสม ให้การรักษาผู้ป่วยที่มีความผิดปกติของระบบบดเคี้ยวชนิดไม่ซับซ้อน และจัดการให้ผู้ป่วยที่มีความผิดปกติของ ระบบบดเคี้ยว และ/หรืออาการปวดบริเวณช่องปาก จัดการให้ผู้ป่วยที่มีโรคหรือความผิดปกติของเยื่อเมือกในช่องปาก ตระหนักถึงผู้ป่วยที่มีข้อบ่งชี้ในการทำทันตกรรมรากเทียม ตระหนักและจัดการให้ผู้ป่วยเด็ก ผู้ป่วยสูงอายุ และผู้ป่วยที่ต้องได้รับการดูแลเป็นพิเศษได้รับการดูแลรักษาทางทันตกรรมอย่างเหมาะสม ติดตามและประเมินผลการรักษาทางทันตกรรมและให้การดูแลรักษาเพิ่มเติมในกรณีจำเป็น ดูแลสุขภาพช่องปากของประชาชนในระดับกลุ่มประชากร/ครอบครัว/ชุมชนโดยผ่านแนวทางการสร้างเสริมสุขภาพ การป้องกันโรค และการบริหารจัดการทางสาธารณสุขที่ครอบคลุมทุกกลุ่มวัย

ในปัจจุบันสถานการณ์โรคช่องปากในหมู่คนไทยยังอยู่ในระดับสูง อัตราการเข้าถึงบริการทันตกรรมของประชาชนยังอยู่ในระดับต่ำ ปัญหาการขาดแคลนทันตแพทย์โดยเฉพาะในพื้นที่ชนบทที่ห่างไกลยังเป็นปัญหาของประเทศ

๒.๒ การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของมหาวิทยาลัยบูรพา

มหาวิทยาลัยบูรพาเป็นสถาบันอุดมศึกษาแห่งแรกของประเทศไทยที่ตั้งอยู่ในส่วนภูมิภาค เริ่มก่อตั้งเมื่อวันที่ ๘ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๔๙๘ ต่อมาได้รับการยกฐานะเป็นมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ วิทยาเขตบางแสน เมื่อวันที่ ๒๙ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๑๗ ยกฐานะขึ้นเป็นมหาวิทยาลัยบูรพา เมื่อวันที่ ๒๙ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๓๓ และเปลี่ยนสถานภาพเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ เมื่อวันที่ ๙ มกราคม พ.ศ. ๒๕๕๑ เป็นมหาวิทยาลัยในพื้นที่ภาคตะวันออกซึ่งถูกกำหนดเป็นพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก EEC (Eastern Economic Corridor) ที่ได้รับการสนับสนุนให้มีการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการตามแผนพัฒนาชาติ ๒๐ ปี ปัจจุบันมหาวิทยาลัยบูรพาจัดการเรียนการสอนทั้งในระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก ในหลากหลายกลุ่มสาขาวิชา ได้แก่ วิทยาศาสตร์สุขภาพ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ โดยมีคณะ ๒๗ คณะ และมีสถาบัน สำนัก ศูนย์ และโรงเรียนในสังกัด รวมจำนวน ๔๔ ส่วนงาน มีศักยภาพสูงในการจัดการเรียนการสอน โดยเฉพาะในสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ หลักสูตรผ่านการรับรองมาตรฐานและการรับรองจากสถาบันวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง มหาวิทยาลัยบูรพาและคณะแพทยศาสตร์ผ่านการรับรองคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ EdPEX ๓๐๐ คณะแพทยศาสตร์ได้รับรางวัล Thailand Quality Class ๒๐๒๓ (TQC) และคณะในสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ และสาขาอื่นมีผลงานวิจัย นวัตกรรมที่ได้รับการยอมรับในระดับสากลและความร่วมมือทางวิชาการทั้งในและต่างประเทศ มหาวิทยาลัยบูรพาดำเนินการขยายงานด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพอย่างเต็มรูปแบบโดย จัดตั้งคณะพยาบาลศาสตร์ คณะสาธารณสุขศาสตร์ ศูนย์วิทยาศาสตร์สุขภาพ (ปัจจุบันเป็นโรงพยาบาลมหาวิทยาลัยบูรพา) ยกภาควิชาวิทยาศาสตร์การแพทย์ คณะวิทยาศาสตร์ เป็นคณะสหเวชศาสตร์ ในปี พ.ศ. ๒๕๕๒ เริ่มเปิดคณะแพทยศาสตร์ ปีการศึกษา ๒๕๕๕ เปิดคณะเภสัชศาสตร์ในปีการศึกษา ๒๕๕๓ ปัจจุบันมหาวิทยาลัยบูรพาจึงมีศักยภาพและความพร้อมในระดับสูงที่สามารถขยายโอกาสทางการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพให้ครอบคลุมทุกสาขาวิชาได้ มหาวิทยาลัยจึงมีความจำเป็นในการกำหนดให้มีการจัดตั้งคณะทันตแพทยศาสตร์ขึ้น

สภามหาวิทยาลัยบูรพาได้อนุมัติโครงการจัดตั้งคณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

เมื่อวันที่ ๑๖ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๗ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตบัณฑิตแพทย์ที่มีความรู้ความสามารถทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ ที่มีคุณภาพพร้อมด้วยความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง ในพื้นที่ภาคตะวันออกและส่วนภูมิภาค

๒.๓ - ความท้าทายและความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์

- การวิเคราะห์องค์กร (SWOT Analysis)

SWOT Analysis

คณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

ปัจจัยภายใน จุดแข็ง (Strengths)	ปัจจัยภายนอก โอกาส (Opportunities)
๑. มีอาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิและมีประสบการณ์เป็นผู้บริหารหลักสูตร ๒. มีงบประมาณสนับสนุนอย่างเพียงพอต่อการพัฒนาคณะ ๓. มีหน่วยงานที่ได้มาตรฐานช่วยจัดการเรียนการสอนทั้งวิชาวิทยาศาสตร์การแพทย์พื้นฐานและวิชาที่เกี่ยวข้อง ๔. เป็นคณะทันตแพทยศาสตร์แห่งเดียวในภาคตะวันออก ๕. สถานที่ตั้งของคณะอยู่ในแหล่งที่มีความเจริญทางเศรษฐกิจและการคมนาคมสะดวก	๑. ประเทศไทยขาดแคลนทันตแพทย์โดยเฉพาะอย่างยิ่งทันตแพทย์ที่ปฏิบัติงานในชนบท ๒. ประเทศไทยขาดแคลนทันตแพทย์ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางสาขาเป็นจำนวนมาก ๓. ความต้องการศึกษาต่อของทันตแพทย์มีอยู่ในระดับสูง ๔. ผู้บริหารมหาวิทยาลัยให้การสนับสนุนอย่างมาก ๕. มหาวิทยาลัยตั้งอยู่ในเขตพื้นที่EECซึ่งเป็นแหล่งอุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงและเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศ ๖. นโยบายด้าน Medical-Dental Hub และ Medical Tourism ของรัฐบาลจะช่วยสนับสนุนมหาวิทยาลัยได้ ๗. มหาวิทยาลัยอยู่ใกล้กรุงเทพทำให้จัดหาอาจารย์สอนได้ ๘. มีโรงพยาบาลขนาดใหญ่ที่อยู่ใกล้เคียงในพื้นที่ที่สามารถใช้เป็นแหล่งฝึกปฏิบัติงานของนิสิตได้ ๙. อัตราเข้าถึงบริการทันตกรรมของประชาชนอยู่ในระดับต่ำ
ปัจจัยภายใน จุดอ่อน (Weaknesses)	ปัจจัยภายนอก ภาวะคุกคามหรืออุปสรรค (Threats)
๑. เป็นคณะเปิดใหม่ยังไม่เป็นที่รู้จัก ๒. ยังขาดแคลนอาจารย์ ๓. คณะยังอยู่ในระหว่างการพัฒนา ๔. ยังไม่มีพื้นที่ทำการถาวร ๕. หลักสูตรอยู่ในระหว่างการรับรองของทันตแพทยสภา	๑. ปัจจุบันมีคณะทันตแพทย์เปิดใหม่จำนวนมากทำให้มีการแข่งขันสูงขึ้น ๒. เกณฑ์รับรองหลักสูตรของทันตแพทยสภาเป็นเกณฑ์ที่สูงและเข้มงวดมากขึ้น ๓. การสนับสนุนทรัพยากรจากภาครัฐมีจำนวนลดลง ๔. การจัดตั้งคณะทันตแพทยศาสตร์ต้องใช้งบประมาณในการลงทุนสูงมากจำเป็นต้องได้งบประมาณสนับสนุนจากรัฐบาลและมหาวิทยาลัย

ความท้าทายและความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญ

ความท้าทายและความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญ ได้แก่

Strategic Advantage : SA ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์	Strategic Challenge : SC ความท้าทายเชิงกลยุทธ์	Strategic Opportunity : SO โอกาสเชิงกลยุทธ์
๑. มหาวิทยาลัยตั้งอยู่ในเขต EEC และอยู่ในแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญในภาคตะวันออก ๒. มีโรงพยาบาลขนาดใหญ่และโรงพยาบาลชุมชนที่ใช้เป็นเครือข่ายการฝึกปฏิบัติของนักศึกษาได้ ๓. ในเขตภาคตะวันออกยังไม่มีโรงพยาบาลทันตกรรม ให้บริการผู้ป่วย ๔. นโยบาย Medical Hub และ Medical Tourism ของรัฐบาลจะช่วยสนับสนุน ๕. มหาวิทยาลัยอยู่ใกล้ กรุงเทพฯ การคมนาคม สะดวก การจัดหาอาจารย์ สอนทำได้ง่ายขึ้น	๑. การพัฒนาหลักสูตรให้ได้ มาตรฐานของทันตแพทยสภา และมาตรฐานสากล ๒. การพัฒนางานวิจัยระบบ สนับสนุนและเครือข่าย งานวิจัยเพื่อสร้างผลงานวิจัย และนวัตกรรม ๓. การพัฒนาศูนย์ความเชี่ยวชาญ ทางทันตกรรมเพื่อรองรับ ความต้องการของประชาชน และนักท่องเที่ยว ๔. การให้บริการวิชาการแก่ทันต แพทย์และประชาชน ๕. การจัดทำหลักสูตรหลัง ปริญญาเพื่อรองรับความ ต้องการของทันตแพทย์ ๖. การพัฒนากลยุทธ์ทางการเงิน เพื่อให้พึ่งตนเองได้ ๗. การก่อสร้างคณะและ โรงพยาบาลทันตกรรมที่ ทันสมัย	๑. ประชาชนมีความต้องการ บริการทันตกรรมอยู่ใน ระดับสูง ๒. อัตราการเข้าถึง บริการทัน ตกรรมของประชาชนยังอยู่ ในระดับต่ำ ๓. สัดส่วนทันตแพทย์ ต่อ ประชากรยังอยู่ในระดับสูง ๔. ความต้องการศึกษาต่อของ ทันตแพทย์มีอยู่ในระดับสูง ๕. มหาวิทยาลัยอยู่ในเขตEEC ซึ่งจะเอื้อต่อการพัฒนาคณะ

บทที่ ๓ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะทันตแพทยศาสตร์

๑. วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นสถาบันทางทันตแพทยศาสตร์ที่ได้มาตรฐานสากลเพื่อประโยชน์ของสังคม
(International standard dental school for society)

๒. พันธกิจ (Mission)

- ๒.๑ ผลิตบัณฑิตทันตแพทย์และบุคลากรทางทันตแพทย์ที่ได้มาตรฐานวิชาชีพ
- ๒.๒ สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมต่อยอดสู่สังคม
- ๒.๓ บริการวิชาการและวิชาชีพทันตกรรมแก่สังคม
- ๒.๔ ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินการด้านศิลปวัฒนธรรมและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
- ๒.๕ บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพมีธรรมาภิบาลเพื่อความยั่งยืน

๓. ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)

- ๓.๑ ด้านการผลิตบัณฑิตทันตแพทย์และทันตบุคลากร
- ๓.๒ ด้านการวิจัยและนวัตกรรม
- ๓.๓ ด้านการบริการวิชาการ
- ๓.๔ ด้านบริการทางทันตกรรม
- ๓.๕ ด้านบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพมีธรรมาภิบาล
- ๓.๖ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

๔. วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)

- ๔.๑ ผลิตบัณฑิตทันตแพทย์ที่ได้มาตรฐานวิชาชีพมีอัตลักษณ์ใฝ่รู้
- ๔.๒ ผลิตบุคลากรด้านทันตแพทย์เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคม
- ๔.๓ การสรรหาและพัฒนาอาจารย์และบุคลากร
- ๔.๔ การสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพ
- ๔.๕ การให้บริการทันตกรรมที่มีคุณภาพแก่ประชาชน
- ๔.๖ การให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการของทันตแพทย์
- ๔.๗ การพัฒนา ระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ
- ๔.๘ การอนุรักษ์ประเพณีวัฒนธรรมไทยและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

๕. กลยุทธ์ (Strategy)

- ๕.๑ ผลิตบัณฑิตทันตแพทย์ที่ได้มาตรฐานวิชาชีพและมีอัตลักษณ์
- ๕.๒ เปิดหลักสูตรหลักปรัชญา
- ๕.๓ เปิดหลักสูตรผู้ช่วยทันตแพทย์
- ๕.๔ พัฒนาศักยภาพของอาจารย์และบุคลากร
- ๕.๕ ดำเนินการคณะทันตแพทย์ให้เป็นโรงเรียนทันตแพทย์สร้างสุข
- ๕.๖ พัฒนาระบบนิเวศด้านวิจัยและสนับสนุนการผลิตงานวิจัย

๕.๗ จัดตั้งโรงพยาบาลทันตกรรม

๕.๘ จัดทำโครงการบริการทันตกรรมเชิงรุกและจัดตั้งหน่วยทันตกรรมเคลื่อนที่

๕.๙ เปิดหลักสูตรการฝึกอบรมระยะสั้น

๕.๑๐ พัฒนาการบริการให้มีประสิทธิภาพ

๕.๑๑ พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนการบริการ

๕.๑๒ มีรายรับเหนือรายจ่าย

๕.๑๓ ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและอนุรักษ์ประเพณีวัฒนธรรมของไทย

๕.๑๔ ส่งเสริมสนับสนุนการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

คณะทันตแพทยศาสตร์

วิสัยทัศน์ของคณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา (Vision)

“เป็นสถาบันทางทันตแพทยศาสตร์ที่ได้มาตรฐานสากลเพื่อสังคม”

มาตรฐานสากล หมายถึง ได้มาตรฐานวิชาชีพตามข้อกำหนดของทันตแพทยสภาและหลักสูตรได้รับการรับรองมาตรฐานจาก AUNQA ได้แก่

๑. การจัดการเรียนการสอน มีทั้งระดับปริญญาและหลังปริญญา
๒. งานวิจัย มีการผลิตผลงานวิจัยตีพิมพ์ในวารสารต่างประเทศ
๓. การบริการวิชาการวิชาชีพ มีหลักสูตรการศึกษา ฝึกอบรมระยะสั้นแก่ทันตแพทย์ทั่วไปและให้บริการทันตกรรมทั่วไปและทันตกรรมเฉพาะทางแก่ประชาชน

ปรัชญาของคณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา (Philosophy)

ความรู้ คู่คุณธรรม นำสังคม

ค่านิยมของคณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา (Value)

DENT BUU

D = Devotion	อุทิศตนเพื่อสังคม
E = Ethic	มีคุณธรรมจริยธรรม
N = Network	สร้างเครือข่าย
T = Team	ทำงานเป็นทีม
B = Benevolence	สำนึกดี มีเมตตา
U = Unity	มีความสามัคคี
U = Unique	มีเอกลักษณ์มหาวิทยาลัยบูรพา

วัฒนธรรมองค์กรของคณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา (Organizational Culture)

ONE

O = oneness	มีความเป็นหนึ่งเดียว
N = Network	สร้างเครือข่าย
E = Excellent	มุ่งความเป็นเลิศ

ตารางแสดงความเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย ระยะเวลา ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๙-๒๕๗๔)

ลำดับ	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย							ผู้รับผิดชอบ	สอดคล้องกับ KPI มหาวิทยาลัย
			Base line	๒๕๖๙	๒๕๗๐	๒๕๗๑	๒๕๗๒	๒๕๗๓	๒๕๗๔		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านการผลิตคนคุณภาพ											
กลยุทธ์ที่ ๑ ผลิตบัณฑิตทันตแพทย์ที่ได้มาตรฐานวิชาชีพและมีอัตลักษณ์											
๑	จำนวนบัณฑิตทันตแพทย์ที่ผลิต	จำนวนรับนิสิตทันตแพทย์ใหม่ต่อปี	๔๒-๔๘	๔๒	๔๒	๔๒	๔๘	๔๘	๔๘	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	KPI B๑
๒	ร้อยละของนิสิตทันตแพทย์ที่สอบได้ผ่านตามเกณฑ์ของทันตแพทยสภา NL ๑	ร้อยละ	๙๐	-	-	-	๙๐	๙๐	๙๐	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	KPI C๓
	ร้อยละของนิสิตทันตแพทย์ที่สอบได้ผ่านตามเกณฑ์ของทันตแพทยสภา NL ๒	ร้อยละ	๙๐	-	-	-	-	-	๙๐	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	KPI C๓
๓	อัตราความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ร้อยละ	๘๐	-	-	-	-	-	๘๖	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	KPI C๑
๔	ร้อยละของบัณฑิตทันตแพทย์ที่มีอัตลักษณ์พึงประสงค์	ร้อยละ	๙๐	-	-	-	-	-	๙๐	คณบดี	
กลยุทธ์ที่ ๒ เปิดหลักสูตรหลังปริญญาและหลักสูตรผู้ช่วยทันตแพทย์											
๕	เปิดหลักสูตรหลังปริญญา	จำนวนหลักสูตร (สะสม)	๑	๑	๑	๒	๒	๒	๓	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	KPI C๒ KPI C๕

ลำดับ	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย							ผู้รับผิดชอบ	สอดคล้องกับ KPI มหาวิทยาลัย
			Base line	๒๕๖๙	๒๕๗๐	๒๕๗๑	๒๕๗๒	๒๕๗๓	๒๕๗๔		
๖	เปิดหลักสูตรผู้ช่วย ทันตแพทย์	จำนวนหลักสูตร	๑	-	-	-	-	-	๑		KPI C๓
กลยุทธ์ที่ ๓ การสรรหาและพัฒนาอาจารย์											
๗	ร้อยละของอาจารย์ประจำตาม เกณฑ์ของทันตแพทยสภา	ร้อยละ	๙๐	๙๐	๙๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	คณบดี	
๘	ร้อยละของอาจารย์ที่เข้าอบรม ทันตแพทยศาสตร์ศึกษาอย่าง น้อย ๑๕ ชม/ปี	ร้อยละ	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๙๐	๙๐	๙๐	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ	
๙	ร้อยละของอาจารย์ที่เข้าร่วม ประชุม/อบรมทางวิชาการ	ร้อยละ	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๙๐	๙๐	๙๐	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การวิจัยและนวัตกรรม											
กลยุทธ์ที่ ๔ พัฒนาระบบนิเวศน์และการสนับสนุนการผลิตผลงานวิจัย											
๑๐	จำนวนห้องวิจัยที่ผ่านมาตรฐาน	จำนวน	๑	-	-	-	๑	๑	๑	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ	
๑๑	ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ใน วารสารในประเทศ	จำนวน	๒	๒	๓	๓	-	๔	๔	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ	KPI C๒๑ KPI C๒๒
	ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ใน วารสารในต่างประเทศ	จำนวน	๒	-	๑	๑	๒	๒	๓	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ	KPI C๒๑

ลำดับ	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย							ผู้รับผิดชอบ	สอดคล้องกับ KPI มหาวิทยาลัย
			Base line	๒๕๖๙	๒๕๗๐	๒๕๗๑	๒๕๗๒	๒๕๗๓	๒๕๗๔		
๑๒	ผลงานวิจัยที่ได้รับการจดสิทธิบัตร	จำนวน	๑	-	-	-	๑	๑	๑	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	KPI C๑๙
๑๓	จำนวนโครงการวิจัยที่ทำร่วมกับสถาบันการศึกษาอื่นหรือองค์กรภายนอก	จำนวน	๑	-	-	๑	๑	๓	๓	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	KPI C๒๐
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การบริการวิชาการและวิชาชีพ											
กลยุทธ์ที่ ๕ การจัดตั้งโรงพยาบาลทันตกรรม											
๑๔	จำนวนผู้ป่วยที่เข้ารับบริการในโรงพยาบาลทันตกรรม	จำนวน /ครั้ง	๑๐,๐๐๐ /๒๐,๐๐๐	-	-	๒,๐๐๐ /๔,๐๐๐	๓,๐๐๐ /๖,๐๐๐	๕,๐๐๐ /๘,๐๐๐	๑,๐๐๐ /๒๐,๐๐๐	ผู้อำนวยการโรงพยาบาล	
กลยุทธ์ที่ ๖ การให้บริการเชิงรุกและหน่วยทันตกรรมเคลื่อนที่											
๑๕	จำนวนผู้ป่วยที่เข้ารับบริการในหน่วยทันตกรรมเคลื่อนที่	จำนวน /ครั้ง/ปี	๑,๐๐๐ /๒,๐๐๐	-	-	-	-	-	๕๐๐ /๑๐๐๐	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	
กลยุทธ์ที่ ๗ เปิดหลักสูตรการศึกษาฝึกอบรมระยะสั้น											
๑๖	จำนวนหลักสูตรที่เปิด	จำนวน	๓	-	๒	๓	๓	๓	๓	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	KPI C๗
๑๗	รายได้จากการเปิดหลักสูตรระยะสั้น	ล้านบาท	๑.๐	-	๐.๓	๐.๕	๐.๕	๑	๑	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	

ลำดับ	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย							ผู้รับผิดชอบ	สอดคล้องกับ KPI มหาวิทยาลัย
			Base line	๒๕๖๙	๒๕๗๐	๒๕๗๑	๒๕๗๒	๒๕๗๓	๒๕๗๔		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การบริหารจัดการมีประสิทธิภาพ											
กลยุทธ์ที่ ๘ การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ											
๑๘	ความพึงพอใจของบุคลากรต่อระบบการบริหาร	คะแนน (เต็ม ๕)	๔	๔	๔	๔	๔.๕	๔.๕	๔.๕	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	
๑๙	ระดับคะแนนEdPEX	คะแนน	>๓๐๐	-	-	>๓๐๐	>๓๐๐	>๓๐๐	>๓๐๐	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	KPI C๒๘ KPI C๒๙
กลยุทธ์ที่ ๙ การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรสายสนับสนุน											
๒๐	ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนได้รับการฝึกอบรมพัฒนาทักษะการทำงาน	ร้อยละ	๘๐	-	๘๐	๘๕	๙๐	๙๐	๙๐	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	
กลยุทธ์ที่ ๑๐ มีความมั่นคงทางการเงิน											
๒๑	มีรายรับเหนือรายจ่าย	อัตราส่วนรายรับต่อรายจ่าย	๑.๒	๐.๖	๐.๘	๐.๕	๐.๒	๑	๑.๒	คณบดี	KPI B๖
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การส่งเสริม ภูมิปัญญาท้องถิ่น การอนุรักษ์ประเพณีวัฒนธรรมไทยและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม											
กลยุทธ์ที่ ๑๑ การส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและการอนุรักษ์ประเพณีวัฒนธรรมไทย											
๒๒	จำนวนโครงการ/กิจกรรมอนุรักษ์ประเพณีที่ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของคณะ	จำนวนโครงการ	๒	-	๑	๑	๒	๓	๓	รองคณบดีฝ่ายกิจการนิสิต	

ลำดับ	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย							ผู้รับผิดชอบ	สอดคล้องกับ KPI มหาวิทยาลัย
			Base line	๒๕๖๙	๒๕๗๐	๒๕๗๑	๒๕๗๒	๒๕๗๓	๒๕๗๔		
๒๓	ความพึงพอใจต่อโครงการ/ กิจกรรมอนุรักษ์ประเพณีไทย	คะแนน (เต็ม ๕)	๔	๔.๒	๔.๒	๔.๔	๔.๕	๔.๕	๔.๕	รองคณบดี ฝ่ายกิจการนิสิต	
กลยุทธ์ที่ ๑๑ การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม											
๒๔	จำนวนโครงการ/กิจกรรม เกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	จำนวน	๓	๑	๑	๒	๓	๓	๓	รองคณบดี ฝ่ายกิจการนิสิต	
๒๕	ความพึงพอใจต่อโครงการ/ กิจกรรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	คะแนน (เต็ม ๕)	๔	๔.๒	๔.๒	๔.๔	๔.๕	๔.๕	๔.๕	รองคณบดี ฝ่ายกิจการนิสิต	